

# 11<sup>e</sup> Rencontres

de l'action locale à l'action internationale

lundi 21 et mardi 22 septembre 2020 - Cité des Sciences et de l'Industrie - Paris



## Encourager le développement économique des territoires ici et là-bas : l'AICT, quelles clés de réussite ?

### I / Introduction

- *Jean-Claude Dardelet, maire adjoint de Toulouse, vice-président de Toulouse métropole et Emmanuel Noutary, délégué général du réseau ANIMA.*

- La crise de la Covid-19 nous invite à revisiter nos relations extérieures à l'aune d'intérêts partagés : il faut mettre en résonance les activités d'un territoire au profit d'une action extérieure plus objective, plus percutante et plus durable.
- Lien entre coopération décentralisée et développement économique : en quoi la coopération décentralisée est-elle vectrice d'attractivité et de développement économique ?
- Deux constats :
  - Les entreprises ont soif d'international et d'opportunité à l'international : elles ont besoin des collectivités territoriales françaises pour les accompagner.
  - Les territoires ont soif de développement durable, que ce soit en France ou à l'étranger et les entreprises sont appelées à investir pour l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD).

### II/ Témoignages

- *Laurent Rey Lescure, Adjoint au délégué général, conseil régional de Nouvelle Aquitaine.*
- L'action internationale des collectivités territoriales dans le domaine économique recoupe trois dimensions : la coopération décentralisée, l'accompagnement des entreprises et l'attractivité.
- En Nouvelle Aquitaine, il y a une forte dimension économique dans les coopérations avec les collectivités étrangères. Exemples :
  - Avec l'Amérique du Nord : coopération essentiellement économique ;
  - Avec les régions frontalières : coopération concentrée sur l'économie du quotidien ;
  - Avec les pays du Sud : la dimension économique existe, mais on accompagne d'abord les collectivités qui souhaitent développer leur territoire, notamment sur la décentralisation.

La difficulté avec les pays du Sud est de pouvoir être accompagné dans cette démarche par des entreprises.

- Aujourd'hui avec l'importance du développement durable, on a tout un écosystème d'acteurs de plus en plus intéressés par ce secteur et le but est d'arriver à les motiver pour ouvrir les territoires sur les enjeux internationaux.

- *Gabriel Voisin-Fradin, chargé des relations économiques internationales, Grenoble Alpes métropole.*

- Quelle convergence entre l'action économique internationale et l'action non économique ?

On peut avoir de la coopération dans le domaine de l'attractivité ou à l'inverse des actions d'attractivité qui vont ensuite découler sur des actions de coopération économique, puis non économique.

- Exemple de la métropole de Grenoble : actions de promotion économique, notamment sur les smart cities dans des conférences et salons internationaux à Taiwan, ce qui a permis de développer un partenariat économique avec une ville taiwanaise puis par la suite d'autres partenariats dans différents domaines.

- Quelques exemples d'actions d'attractivité :

- Prospection : actions dans des salons, actions conduites via des agences de développement économique ;
- Promotion du territoire et marketing territorial : contribuer à sa renommée et fabrication d'une marque pour forger l'identité d'un territoire ;
- Accueil de délégations étrangères : présentations des politiques et des atouts du territoire, organisations d'événements sur le territoire ;
- Fabrication et renforcement de l'hospitalité : qualité de l'accueil sur le territoire ;
- Candidature à des prix ou des awards ;
- Facteurs objectifs d'attractivité : qualité de vie et excellence ;
- Tourisme.

- *Cyril Labi, Société Qommut, soutenue par la région Sud Paca.*

- Tous les élus doivent faire face à des enjeux de mobilité et de transports du quotidien, c'est en ce sens que la région a soutenu la société Qommut

- Qommut est le leader sur le marché de l'information voyageurs : ils ont créé le premier progiciel dédié, permettant aux opérateurs de pouvoir diffuser des informations utiles, cohérentes et réactives sur l'ensemble des médias de communication dont le voyageur dispose.

- L'objectif est de rassurer les voyageurs : la crédibilité des opérateurs de transport et des responsables politique est mise en jeu lors d'un incident.

- Ils cherchent à avoir une approche collaborative, multi-opérateur et multi-réseau, qui sera beaucoup plus simple et beaucoup moins onéreuse pour la collectivité.

- *Échanges avec la salle.*

- La Covid-19 ne détourne pas des objectifs, mais demande à ce qu'on recentre les moyens pour faire face aux nouveaux défis générés par cette crise.

- Importance majeure des ODD : ils irriguent toutes les actions extérieures.

- Quand les collectivités font de l'action internationale, les problématiques se posent de la même façon en France et à l'étranger et le rôle des élus est le même partout.

### **III/Vu d'ailleurs**

- *Raja Touil, bureau de la FIPA à Paris (Foreign Investment Promotion Agency, Tunisie)*
- La FIPA est une agence de développement économique en Tunisie : elle fait du marketing territorial pour les entreprises françaises voulant s'implanter dans ce pays.
- Le processus de décentralisation en Tunisie commencé en 2014 avec la nouvelle constitution, puis avec l'adoption du code des collectivités territoriales en mai 2018.
- Le travail du groupe-pays Tunisie porte sur le renforcement des capacités institutionnelles des collectivités tunisiennes pour mener des projets de développement territorial.
- La FIPA veut développer son travail avec les collectivités françaises : elle est disposée à organiser des séminaires et des conférences avec les collectivités, échanger des informations et accueillir des délégations françaises ou mobiliser des délégations tunisiennes.
- L'Ambassade de Tunisie en France peut également apporter son appui.

### **IV/Éléments de conclusion**

- Deux exemples montrés lors de cet atelier :
  - L'introduction du développement durable a permis aux entreprises de s'intéresser à leurs territoires de coopération ;
  - À l'inverse, après avoir tissé des liens économiques avec des territoires, des coopérations décentralisées ont été créées.
- S'appuyer sur la stratégie d'une collectivité peut être un accélérateur important pour une entreprise : exemple de Qommute.
- La crise de la Covid-19 a montré que la santé est devenue une priorité mondiale et universelle : elle a été priorisée par rapport à l'économie.  
Cette priorité doit se faire quand même sans compromis à la compétitivité et l'attractivité des territoires et des entreprises : la crise invite à revisiter ces compétitivités multiples.